|  |  |
| --- | --- |
|  | АО «Российский экспортный центр» |
| от | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | № | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 123610, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12 |

**Заявление**

Прошу рассмотреть возможность софинансирования части затрат по участию компании в выставочно-ярмарочном мероприятии (далее – Мероприятие):

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Наименование Мероприятия** | **Выставка EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN 2020** |
| 2. Даты проведения Мероприятия  | 18-20 ноября 2020 |
| 3. Место проведения Мероприятия | г. Ташкент, Узбекистан |

**Дополнительно сообщаем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Полное наименование компании и организационная форма** |  |
| 2.ИНН |  |
| 3.ОГРН |  |
| 4.Информация о включении компании в реестр малого и среднего предпринимательства[[1]](#footnote-1) |  |
| 5.Контактное лицо (Ф.И.О.) |  |
| 6.Номер телефона контактного лица |  |
| 7.Электронная почта контактного лица |  |
| 8.Фактический адрес компании (для направления корреспонденции) |  |
| 9.Интернет-сайт на русском языке (адрес) |  |
| 10.Интернет-сайт на иностранном языке (адрес)  |  |
| 11.Продукция (товары/услуги), которую планируется представить на Мероприятии *(до 500 знаков)* |  |
| 12.Продукция (услуга) соответствует профилю Мероприятия |  |
| 13.Необходимая площадь стенда, м2 |   |
| 14.Специальные требования к площади стенда *(при их наличии)* |  |
| 15.Информация о целевой аудитории |  |
| 16.Потенциальные рынки сбыта *(указать не менее 3 стран)* |  |
| 17.Оценка объема спроса на экспонируемую продукцию (услуги) компании на целевом экспортном рынке сбыта в стоимостном выражении |  |
| 18.Компания является непосредственным производителем продукции или его аффилированным лицом *(необходимо представить подтверждающие документы)[[2]](#footnote-2)* |  |
| 19.Прогнозное количество деловых контактов, которое планируется установить на мероприятии, шт. |  |
| * 20.Прогнозируемый объем экспортных контрактов по итогам участия в мероприятии, млн руб.
 |  |
| * 21.Объем экспортных поставок за последние 3 года
 |  |
| * 22.Количество мероприятий по продвижению продукции на зарубежные рынки, в которых компания принимала участие за последние 3 года
 |  |
| * 23.Наличие пунктов постпродажного обслуживания за рубежом (в отношении технически сложных товаров)
 |  |
| * 24.Наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности
 |  |
| * 25.Дополнительная информация (если имеется) *(до 1000 знаков)*
 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель организации | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *Должность руководителя (уполномоченного лица)* | *Подпись**М.П.* | *Расшифровка подписи (Ф.И.О.)* |

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*Приложение к Заявлению*

|  |  |
| --- | --- |
| Описание компании*(история, основные направления деятельности, дополнительная информация)* |  |
| Описание продукции, планируемой к экспонированию*(название, область применения, основные преимущества, список стран, куда (если) экспортируется товар)* |  |
| Фотографии продукции, планируемой к экспонированию |  |

1. Информацию можно получить на сайте: [https://rmsp.nalog.ru](https://rmsp.nalog.ru/) [↑](#footnote-ref-1)
2. Примеры подтверждающих документов:

сертификат или декларация соответствия;

выписка из ЕГРЮЛ (если в ней имеется информация о производстве);

дистрибьюторский договор, договор поставки или другой договор, подтверждающий взаимосвязь с производителем;

документ (справка в свободной форме; выписка из ЕГРЮЛ), подтверждающий аффилированность и др. [↑](#footnote-ref-2)